

Come iniziare ad applicare le strategie di marketing che stai studiando

In questo episodio del podcast Strategia Vincente, visto che non sempre è facile applicare le strategie di marketing che si apprendono con lo studio.

I maggiori punti di resistenza che puoi avere all'inizio possono essere:

1. Paura di sbagliare qualcosa,
2. Paura di iniziare da una parte sbagliata.

In effetti il marketing ti propone fin troppe strategie alternabili fra loro che puoi applicare sulla tua azienda.

E questa troppa scelta “aiuta” il tuo cervello a bloccarsi facendolo rimanere nella sua zona di comfort.

Se fino ad oggi non ti sei trovato ad agire, è infatti perchè i nostri cervelli fanno di tutto per evitare di sprecare risorse inutilmente o di mettersi sotto stress senza apparente motivo.

Tutto quello che dovrai fare quindi sarà abituare la tua mente un po' alla volta.

E qui viene il bello: nonostante la vasta scelta strategica che avrai a disposizione, comincia ad abituarti al fatto che da qualsiasi punto tu voglia iniziare, lo potrai fare.

Non esiste un punto preciso di inizio nel marketing.

Scegli solo le strategie che per te è mentalmente meno dolorosa da applicare all'inizio e applicala alla tua attività.

Inoltre ecco un altro consiglio: il marketing richiede tempo.

Per evitare di non iniziare mai, segnati giornalmente in agenda tutto il tempo che puoi dedicargli e una volta fissato il tuo appuntamento, seguilo come fosse un appuntamento con un cliente!

I risultati non tarderanno ad arrivare, promesso!

[Segui questo link](#) e scopri le risorse gratuite che mi hanno permesso di aiutare 300 aziende in più di 60 settori diversi!