

## Come iniziare ad applicare le strategie di marketing che stai studiando

In questo episodio del podcast Strategia Vincente, visto che non sempre è facile applicare le strategie di marketing che si apprendono con lo studio.

I maggiori punti di resistenza che puoi avere all'inizio possono essere:

1. Paura di sbagliare qualcosa,
2. Paura di iniziare da una parte sbagliata.

In effetti il marketing ti propone fin troppe strategie alternabili fra loro che puoi applicare sulla tua azienda.

E questa troppa scelta “aiuta” il tuo cervello a bloccarsi facendolo rimanere nella sua zona di comfort.

Se fino ad oggi non ti sei trovato ad agire, è infatti perchè i nostri cervelli fanno di tutto per evitare di sprecare risorse inutilmente o di mettersi sotto stress senza apparente motivo.

Tutto quello che dovrai fare quindi sarà abituare la tua mente un po' alla volta.

E qui viene il bello: nonostante la vasta scelta strategica che avrai a disposizione, comincia ad abituarti al fatto che da qualsiasi punto tu voglia iniziare, lo potrai fare.

### **Non esiste un punto preciso di inizio nel marketing.**

Scegli solo le strategie che per te è mentalmente meno dolorosa da applicare all'inizio e applicala alla tua attività.

Inoltre ecco un altro consiglio: il marketing richiede tempo.

Per evitare di non iniziare mai, segnati giornalmente in agenda tutto il tempo che puoi dedicargli e una volta fissato il tuo appuntamento, seguilo come fosse un appuntamento con un cliente!

I risultati non tarderanno ad arrivare, promesso!

**[Segui questo link](#) e scopri le risorse gratuite che mi hanno permesso di aiutare 300 aziende in più di 60 settori diversi!**