

I social NON sono la soluzione definitiva

Sintesi operativa episodio #035

«Io ho già un'agenzia che mi segue i social. A cosa mi serve fare un'altra azione di marketing?».

I social non sono la soluzione finale ai problemi della piccola e micro impresa italiana.

La cosa che a me dà più fastidio è che questo tipo di approccio non funziona nella maggior parte dei casi e tu potresti pensare che il marketing non funziona.

Il marketing non è solamente on-line.

Il marketing è fatto di più azioni coordinate insieme che danno un risultato.

Le **fiere** sono i social della vita reale.

Se ad esempio il **materiale cartaceo** è preparato secondo il metodo di Strategia Vincente, risulta prezioso e quindi difficilmente un potenziale cliente se ne sbarazza e lo butta nel cestino.

Se hai un'azienda che lavora con il **catalogo**, potresti non solo utilizzarlo per spiegare le caratteristiche del tuo prodotto o servizio, ma se all'interno ci metti dei messaggi di marketing che fanno vedere quanto sei diverso dagli altri, sappi che diventano un'arma affilatissima e molto potente.

Il programma dovrebbe essere **multicanale**, quindi diffida di chi ti propone un singolo strumento per far crescere la tua azienda.

Il programma deve essere sempre e continuamente un **test**, un miglioramento continuo, quindi non c'è quasi mai un risultato al primo tentativo.

A presto,
Alessandro

P.S: [Segui questo link](#) e scopri le risorse gratuite che mi hanno permesso di aiutare 300 aziende in più di 60 settori diversi!